

Hôtellerie Haut et Milieu de Gamme en France

En 2009, l'hôtellerie Haut et Milieu de Gamme représente :

- ❖ Un parc de 50 000 chambres dont 78% de Novotel & Mercure
- ❖ Taux d'occupation : 64,5%
- ❖ Prix moyen HT : 110,0 €
- ❖ CA : 1 184 m€
- ❖ Marge brute d'exploitation : 28,7%



LE LUXE

SOFITEL
LUXURY HOTELS

Life is Magnifique

Mots clés	Le savoir recevoir Art de vivre à la française Générer de l'émotion Expérience client
Produit	Hôtels de légende
	Hôtellerie de luxe, moderne (le cœur de la marque) non standardisés. Sofitel fait appel aux grandes références du design et de l'architecture pour ses établissements. Concept de literie Mybed.
	Sofitel décline son offre... Sofitel Legend Sofitel So Sofitel So Spa
Situation	Grandes Métropoles Sites d'exception (Fidji, Thaïlande, Maroc...)
Restauration	Tradition culinaire française. Cuisine moderne, innovante afin de surprendre, d'éveiller les sens et de susciter l'émotion.
Les valeurs	La Passion de l'excellence L'esprit d'ouverture L'essence du plaisir
Segmentation	61% Affaires - 39% Loisirs
Implantation	5 continents - 38 pays 121 hôtels - 29 987 Chambres
Campagne Publicité	« Life is Magnifique » en 2007
Récompenses	Le concept Sofitel So Spa est élu meilleur concept innovant en hôtellerie haut de gamme aux Hospitality Awards 2010.
Lien	http://www.accor.com/fr/marques/carnet-des-marques/sofitel.html



	"New attitude hotels for international travelers"	"the art of staying" « Faites de votre séjour une œuvre d'art ».
Mots clés	Sérénité et convivialité Lieux de vie, de partage et de rencontre ouverts sur la ville Connectivité	Un supplément d'âme Une expérience singulière Philosophie des plaisirs <i>A distinctive experience A unique story to tell A touch of elegance Unique pleasures Experience the original</i>
Produit	Etablissements haut de gamme non standardisés	Offre haut de gamme non standardisée Hôtels remarquables par leur personnalité
Produit	Univers High Tech Offre « Co meeting » avec un Event Manager Pullman, interlocuteur unique pour l'organisation de la manifestation.	Hôtels présentant un caractère exceptionnel par leur emplacement, leur design, leur vision ou leur histoire. Chaque hôtel raconte l'histoire du site.
Situation	Situés dans les grandes métropoles, régionales et internationales et près des aéroports	Centre ville Lieux touristiques prisés Grandes destinations internationales d'affaires ou de tourisme
Restauration	Cuisine classique internationale Traditions culinaires nationales et régionales Concept de table d'hôte (Open Kitchen)	Cuisine traditionnelle
Les valeurs	Engagement - Adaptabilité - Créativité	Chaque hôtel garde son nom. MGallery est un « Label ».
Segmentation	Clientèle d'affaires, organisateurs d'évènements Affaires 70% - Loisirs 30%	Clientèle individuelle Voyageurs d'affaires (business package) Affaires 51% - Loisirs 49%
Implantation	Marque lancée en décembre 2007 16 pays 49 hôtels - 13 924 Chambres	Le label « M Gallery » est lancé en 2008 5 continents - 18 pays 33 hôtels - 3632 chambres
Campagne Publicité	"Pullman, Check in Chill out"	Kristin Scott Thomas, ambassadrice du label MGallery, signe le premier guide de la collection.
Récompenses	Doublement récompensé aux Hospitality Awards en 2008 (Concept Innovant et Meilleure Campagne de Publicité)	
Lien	http://www.accor.com/fr/marques/carnet-des-marques/pullman.html	http://www.accor.com/fr/marques/carnet-des-marques/mgallery.html

MILIEU DE GAMME



	Designed for natural living	Le savoir faire hôtelier au service d'un séjour personnalisé	Une autre façon de vivre l'hôtel
Mots clés	<i>Détendez vous, vous êtes chez vous</i> <i>Nous sommes là où vous avez envie d'aller</i> Relation client naturelle et chaleureuse	Ancrage Régional Chaleur humaine	Chaîne d'hôtels décalée et avant-gardiste créée en 1999 sous l'enseigne Suitehotel. Suitehotel est devenu Suite Novotel en 2010. - l'Espace, - le Plaisir - l'Hospitalité
Les valeurs	Esprit d'équipe	Personnalisation de chaque établissement Créativité : écoute et curiosité Relationnel : esprit de famille	Hospitalité Connectivité
Produit	Etablissements standardisés Espaces ouverts, contemporains, favorisant bien être et détente Espaces dédiés aux enfants (Family & Novotel) Salles de réunion (Meeting @t Novotel) Salles de remise en forme et de détente	Personnalité propre à chaque établissement, reflétant les caractéristiques régionales Hôtels milieu de gamme non standardisés	Suites de 30 m ² proposant des espaces modulables (travail, repos, coin cuisine), Salle de bain avec baignoire et douche Connectivité grâce à la Suite box : Internet, téléphone vers les fixes nationaux, films, musiques offerts et illimités. Massages offerts aux clients tous les jeudis soirs Prêt d'une Smart aux clients séjournant plus de 4 jours.
Situation	Principales destinations internationales Centre ville et Zones d'activités	Villes, mer, montagne...	Centre ville



	Designed for natural living	Le savoir faire hôtelier au service d'un séjour personnalisé	Une autre façon de vivre l'hôtel
Restauration	Formule de restauration 24 h/24h adaptée aux habitudes de consommations locales. (<i>"Novotel Café" en France et en Italie, "Elements" en Grande-Bretagne, "Food Square" en Belgique, "Claravia" en Espagne, "Trio" au Canada ou "The Square" en Asie.</i>)	Approche hédoniste de l'hôtellerie <ul style="list-style-type: none"> ✓ Les "Purs Plaisirs" ✓ Les grands vins Mercure (piliers de la marque depuis 1983) ✓ Offre « Tasses & Arômes » une sélection de thés et de cafés d'origine. 	Boutique gourmande : restauration disponible dans le hall 24h/24h Petit déjeuner « Good Morning » proposant des recettes élaborées par une cuisinière et une nutritionniste.
Segmentation	Affaires 61% - Loisirs, famille 39%	Affaires 63% - Loisirs, famille 37%	Affaires 70% - Loisirs, famille 30%
Campagne de communication	« Designed for natural living » en 2007	"Let Good Things Happen" en 2010	« Faites vous plaisir » en 2008
Récompenses	2003 - Finaliste aux Hospitality Awards pour le meilleur concept chambre 2007 - « Novotel - Designed for natural living » - Prix de la meilleure campagne de publicité aux Hospitality Awards 2010 « Move Up » - Prix de la Meilleure Campagne Ressources humaines aux Hospitality Awards		2003 - Meilleur concept restauration aux Hospitality Awards pour la Boutique gourmande. 2008 - Meilleure Stratégie en e-commerce aux Hospitality Awards.
Implantation	5 continents - 58 pays - 395 Hôtels - 72 805 Chambres	49 pays 674 hôtels - 83428 Chambres	7 pays 28 hôtels - 3477 chambres
Lien	http://www.accor.com/fr/marques/carnet-des-marques/novotel.html	http://www.accor.com/fr/marques/carnet-des-marques/mercure.html	http://www.accor.com/fr/marques/carnet-des-marques/suite-novotel.html www.suitenovotel.com www.mysuiteblog.com http://www.nomadsphere.com/communaute/