

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LONDRES ET MARSEILLE

**SOFITEL LANCE SON NOUVEAU CONCEPT “SO SPA BY SOFITEL”**

**Paris, 09 juillet 2009** – Sofitel Luxury Hotels a choisi la date emblématique de la fête nationale française du 14 juillet pour lancer son nouveau concept **So SPA by Sofitel** à Londres et Marseille.

Sofitel a pris le parti d'espaces ouverts pour en faire un lieu de convivialité, d'échanges. Les soins du So Spa by Sofitel s'inspirent du menu d'un restaurant gastronomique français, domaine d'excellence de Sofitel. *Les Entrées*, d'une durée de 30 minutes, sont destinées aux urbains actifs en quête de repos après une journée chargée. *Les Plats Principaux* et *Les Desserts* durent une heure et comprennent massages corporels, soins du visage, massages aux pierres chaudes et autres délices destinés à nourrir le corps et l'âme.

So SPA by Sofitel a également créé sa propre gamme de soins, So Exhilarating (Tellement Vivifiant) et So Rejuvenating (Tellement Rajeunissant) des thérapies exclusives sublimées par la musique Sofitel diffusée sur des iPods So SPA pour une expérience unique.

Toutes les tables de massage bénéficient d'une version adaptée aux soins du fameux concept MyBed de Sofitel, la literie adoptée dans tous les Sofitel Luxury Hotels, pour un confort optimum et une parfaite relaxation.

**So SPA at Sofitel London St James**

En créant le So SPA at Sofitel London St James, la marque inscrit le Sofitel London St James dans l'univers du spa de la capitale britannique. Ce premier So SPA by Sofitel s'associe à deux experts incontestés de la beauté et ambassadeurs de la cosmétologie française la plus raffinée, **Carita et Cinq Mondes**. Il s'agira par ailleurs de la première implantation de Cinq Mondes au Royaume Uni. Installé dans l'ancien siège de la banque Cox's & King's, un bâtiment historique du quartier de St James, l'établissement évoque l'élégance classique britannique teinté d'un soupçon d'art de recevoir à la française propre à Sofitel.

A la carte également, quelques soins exclusifs comme le *Look Good Breakfast* pour voyageur d'affaires pressé à qui l'on défroisse le costume et cire les chaussures pendant qu'il fait bon usage de la salle de sport et du hammam. Martinis & Manucures, Pintes & Pédicures et Scrunch (version gommage du brunch) sont autant de variantes amusantes au spa traditionnel.



Se rencontrer et tisser des liens... deux philosophies placées au cœur de l'expérience So SPA. A la façon des britanniques, les clients se retrouvent au Tea Bar du spa, lieu de vie où partager une tasse de thé accompagnée d'un macaron français tout en profitant d'une manucure ou d'une pédicure. Pour les personnes soucieuses de développer leur zen intérieur, le Tea Bar leur réserve un coin de relaxation en mezzanine, véritable havre de calme et de tranquillité où se ressourcer.

Autre expérience à la quintessence toute britannique, les premiers majordomes SPA de Londres ont pour vocation d'assurer la qualité constante du service. Les majordomes accueillent les visiteurs à leur arrivée, supervisent la consultation initiale, proposent des prestations sur mesure au travers d'un multitude de petits détails : choix de la musique, composée spécialement pour So SPA, en fonction de l'humeur et des soins, sélection des huiles essentielles et des senteurs diffusées dans la salle de soins, température de la pièce, éventail de thés à déguster après les soins, menu oreillers...

Après les soins, la cérémonie du thé à l'Anglaise de So SPA permet aux clients de choisir leur thé préféré parmi une sélection aux vertus appropriées : mélange douceur ou antifatigue, infusion nourrissante... Pour prolonger la cérémonie à la maison, les clients sont invités à choisir l'infusion de bain qu'ils préfèrent parmi les cinq proposées.

En plus des 5 cabines de soins, dont une duo, l'espace propose un hammam turc traditionnel, des douches RainSky de Dornbracht pour l'aromathérapie, d'un bassin de relaxation privatif (Astorina).

Les produits de manucures et vernis de la marque française O.P.I. sont également disponibles au So SPA avec une gamme de couleurs aux noms évocateurs : *You Don't Know Jacques, I'm Fondue Of You, A Oui Bit of Red and Tickle My France-y!*

Enfin, les clients du Sofitel London St James peuvent également profiter du nouvel espace fitness So FIT : 100m2 offrant le meilleur des équipements et notamment la très originale AlphaSphere by Sha, un espace à expérience multi dimensionnelle, qui consiste en un jeu de son, lumière, chaleur et mouvements – combinant une qualité unique de profonde relaxation, avec des effets vivifiants et énergisants.

#### **So SPA at Sofitel Marseille Vieux Port**

Un second So SPA by Sofitel sera dévoilé au Sofitel Marseille Vieux Port. Au cœur même des anciennes fortifications de Marseille, la plus belle adresse de la cité phocéenne dévoilera son So SPA dans un espace de 600 m2 entièrement dédié au bien-être et à la beauté.

En plus de l'espace de fitness So FIT, agrémenté d'un bassin de relaxation, d'une plage de détente, d'un sauna et d'un hammam, l'espace So WELL proposera une suite de soins



« duo » avec vue sur la mer, de 3 salles de soins intimistes et d'une terrasse privée avec pour panorama le Vieux-port.

En plus des soins signature, la marque Carita dispensera son savoir faire unique à travers des soins inédits associés à des produits d'exception comme par exemple le soin visage rénovateur sur-mesure adapté selon les besoins de la peau : soin fraîcheur ressourçant, soin câlin apaisant, soin nourrissant délicieux ou soin équilibrant matifiant.

Sofitel Luxury Hotels continuera de déployer son concept So SPA dans le monde avec un certain nombre d'ouvertures prévues dans les mois et années futurs : Rabat, Vienne, Bahrein, Abu Dhabi, Mumbai, l'île Maurice, Bangkok...

\* \* \* \* \*

### ***L'élégance française déclinée à l'international***

*Sofitel est la seule marque d'hôtellerie de luxe française implantée sur les 5 continents avec 150 adresses, dans plus de 50 pays. Sofitel propose des hôtels et des resorts contemporains adaptés aux attentes des différents clients de l'hôtellerie de luxe d'aujourd'hui en quête d'esthétique, de qualité et d'excellence. Qu'il s'inscrive au cœur d'une grande métropole comme Paris, New York ou Bangkok, ou qu'elle se niche dans un paysage de Polynésie ou du Brésil, chaque Sofitel offre une véritable expérience de l'art de vivre à la française.*

Découvrez Sofitel sur [www.sofitel.com](http://www.sofitel.com)

Découvrez A|Club chez Sofitel, le nouveau programme de fidélité Accor sur [www.a-club.com](http://www.a-club.com)

\* \* \* \* \*

*Images sur demande*

\* \* \* \* \*

### ***Relations Presse Sofitel Monde:***

Rodolphe Moulin-Chabrot  
+ 33 (0) 1 61 61 23 88  
[rodolphe.moulin-chabrot@sofitel.com](mailto:rodolphe.moulin-chabrot@sofitel.com)

